

Advies 618

Publiciteit

Door de toevoeging van de kwalificatie 'Vermogens-Successieplanner' schendt de advocaat het artikel 428, laatste lid Ger. W. dat als volgt luidt:

"Behoudens de afwijkingen die de wet vaststelt, mag geen nadere bepaling aan de titel van advocaat worden toegevoegd."

Artikel 82 van de Codex bepaalt dat de advocaat publiciteit mag voeren, voor zover die niet in strijd is met enige rechtsnorm.

Vraag:

Uw voorganger vraagt of er een deontologisch bezwaar bestaat tegen de overgemaakte folder waarin mr. X adverteert met de vermelding 'X successie- en vermogensplanner'.

Advies:

1.

Vooreerst verwijs ik naar artikel 428, laatste lid Ger. W. dat als volgt luidt:

"Behoudens de afwijkingen die de wet vaststelt, mag geen nadere bepaling aan de titel van advocaat worden toegevoegd."

In de folder staat "(...) Laat dat best spoedig nalezen door uw Advocaat/Vermogens-Successieplanner (...)".

Door de toevoeging van de kwalificatie 'Vermogens-Successieplanner' schendt mr. X mijns inziens het geciteerde artikel 428, laatste lid Ger. W. Voor zover als nodig breng ik u artikel 82 van de Codex in herinnering, volgens hetwelk de advocaat publiciteit mag voeren, voor zover die niet in strijd is met enige rechtsnorm.

2.

Met de publiciteit in de brochure geeft mr. X aan over een 'bijzondere deskundigheid' te beschikken op het vlak van het familiaal vermogensrecht.

Artikel 85 van de Codex verbiedt dat de advocaat via publiciteit bekend maakt dat hij over een bijzondere deskundigheid in een of meerdere rechtsmateries beschikt, tenzij die deskundigheid op grond van de door hem verworven kennis en/of ervaring aannemelijk kan worden gemaakt.

'Bijzondere deskundigheid' is een ruimer begrip dan het woord 'specialisatie': ook soortgelijke omschrijvingen of de presentatie waardoor de indruk van een specialistische deskundigheid wordt opgeroepen, worden bedoeld in artikel 85 (J. STEVENS, *Advocatuur. Regels & Deontologie*, Mechelen, Kluwer, 2015, 565, nr. 779.).

Het komt mr. X dan ook toe om op uw vraag haar beslagenheid in het familiaal vermogensrecht aan te tonen. Zo ze hieraan blijkt te voldoen, stelt er zich op dat vlak geen probleem met de publiciteit in de brochure.

Alex Tallon
Bestuurder deontologie

3 september 2018

