



Advies 385

Publiciteit

Het gebruik van faxen voor specifiek aan een natuurlijke persoon gerichte reclame is verboden zonder de voorafgaande, vrije, specifieke en geïnformeerde toestemming van de geadresseerde van de boodschap. Er is geen algemeen verbod van reclame via fax aan rechtspersonen (waaronder bv. een advocatenvennootschap)

Vraag:

Mr. X kaart de problematiek aan van het ontvangen van ongewenste reclame via fax.

Advies:

Artikel 100 van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming bepaalt dat het gebruik van faxen voor specifiek aan een natuurlijke persoon gerichte reclame verboden is zonder de voorafgaande, vrije, specifieke en geïnformeerde toestemming van de geadresseerde van de boodschap. Er is geen algemeen verbod van reclame via fax aan rechtspersonen (waaronder bv. een advocatenvennootschap), maar elke rechtspersoon kan aan een bepaalde afzender zonder kosten en zonder een reden op te geven, zijn wil kenbaar maken om van hem geen reclame via fax meer te ontvangen.

Overeenkomstig de artikelen 124 en 94 van dezelfde wet is een overtreding van artikel 100 als dusdanig niets strafbaar, maar wel het hardnekkig en ongewenst aandringen per fax. Gezien Mr. X schrijft dat zij I reeds gevraagd heeft geen faxen meer te zenden, zou zij die vraag kunnen herhalen en dreigen met strafklacht, wanneer I "hardnekkig" faxen blijft zenden.

Op dit ogenblik zijn bij de OVB geen andere klachten bekend, zodat de OVB niet meteen overweegt een initiatief te nemen.

Philippe De Jaegere
Bestuurder departement deontologie

7 december 2010