

Departement deontologie
Adviezen in deontologische kwesties

Het departement deontologie dient de stafhouders en raden van de Orde van advies, adviezen die ook - met goedkeuring van de betrokken opdrachtgevers – worden verspreid naar de overige Vlaamse balies.

1/OVB/Dep. Deontologie/154

**Reglement publiciteit - wat is publiciteit - geheimhoudingsplicht –
reglement ook toepasselijk op samenwerkingsverbanden - bewijs van
bijzondere kennis en specialisatie - redactionele publiciteit**

Ik wil op de bij die brief gevoegde opmerkingen van 23 mei namens de Commissie Deontologie en nadat de zaak besproken werd in het bestuur van de Vereniging, het volgende opmerken, althans ten voorlopige titel :

1. Het voorstel van het reglement inzake publiciteit zoals het goedgekeurd is door de overige Vlaamse balies, bevat inderdaad geen definitie van publiciteit. Dit is een gevolg van de beslissing van de raad van afgevaardigden desaangaande, maar uit de toelichting bij dat reglement blijkt voldoende dat publiciteit werd beschouwd als een veel ruimer begrip dat o.m. reclame in de zin van de wetteksten op de misleidende reclame in de vrije beroepen omvat.

Er waren amendementen ingediend om o.m. i.p.v. publiciteit reclame in te voegen, doch de raad van afgevaardigden heeft geoordeeld daarop niet te moeten ingaan.

Omdat de publiciteit als een zeer ruim begrip werd gezien, is het mogelijk dat publiek optreden van een advocaat in concreto naar aanleiding van een individuele zaak als reclame wordt gezien, zodat de regels op de publiciteit er op toepasselijk zouden kunnen zijn.

Hetzelfde geldt voor de georganiseerde studiedagen, seminars, e.d.

Het lijkt evident dat dingen die bv. omwille van de geheimhoudingsplicht niet kunnen in het kader van publiciteit, ook niet kunnen in het kader van studiedagen e.d.

Hetzelfde geldt voor interviews en media-optredens, waarvoor een apart ontwerp bestaat dat echter nog niet goedgekeurd is door de raad van afgevaardigden.

2. Wanneer het reglement zoals alle reglementen spreekt over de advocaat, is daaronder begrepen dat dezelfde regels gelden voor associaties en vennootschappen.
3. Beginselen van waardigheid, rechtschapenheid en kiesheid worden in de aanhef van het reglement vermeld en dus blijkt dat deze ook hier toepasselijk zijn.

4. Wat betreft de objectieve maatstaven om een bewijs van bijzondere kennis, opleiding of ervaring te leveren, is het zo dat tijdens de bespreking de kwestie van de specialisatie werd voorbehouden omdat daarover een nieuw reglement wordt voorbereid.

Wij kunnen onderschrijven dat het zich laten opnemen onder bepaalde rubrieken van voorkeurmateries onder de definitie van reclame valt zoals bedoeld in de wet van 21 oktober 1992 en ook onder het reglement op de publiciteit.

5. Wat betreft de redactionele publiciteit, hebben wij geoordeeld geen aparte verwijzing te moeten maken naar deze soort van publiciteit omdat deze eenvoudigweg als publiciteit valt onder het reglement op de publiciteit.

Dezelfde criteria die toepasselijk zijn op de publiciteit die rechtstreeks uitgaat van de advocaten, zullen moeten toegepast worden op publiciteit die voor hen wordt gevoerd onder welke vorm ook.

Stafhouder Jo STEVENS
Bestuurder departement deontologie

05/07/2002