

Departement deontologie  
Adviezen in deontologische kwesties

Het departement deontologie dient de stafhouders en raden van de Orde van advies, adviezen die ook - met goedkeuring van de betrokken opdrachtgevers – worden verspreid naar de overige Vlaamse balies.

1/VVB/Dep. Deontologie/101

**Publiciteit : verwijzing op bedekte wijze naar cliënteel welke identificatie gemakkelijk mogelijk maakt : niet toegelaten**

(Uit het verslag van de Commissie Deontologie van 8 november 2000)

Publiciteit : verwijzen op bedekte wijze naar cliënteel

De Voorzitter geeft lezing van een brief van een lid van de raad van de Orde van de balie te X, i.v.m. bedekte publiciteit.

Het gaat om ontwerpen van brochures waarin advocatenkantoren hun expertise op een bepaald domein in de verf willen zetten door op anonieme wijze te verwijzen naar dossiers die zij in het verleden behandeld hebben.

Er worden een aantal voorbeelden gegeven uit een dergelijke brochure.

Volgens dit lid bestaat het risico dat sommige beschrijvingen dermate specifiek zijn dat het tenminste voor personen die thuis zijn in de desbetreffende sector duidelijk is over welke onderneming of welk dossier het gaat.

Om te vermijden dat er in diverse balies in Vlaanderen een verschillende rechtspraak tot stand komt over de draagwijdte van het reglement publiciteit heeft de raad hem verzocht dat dossier voor te leggen met de vraag of dergelijke vorm van publiciteit strijdig is met artikel 5 van het reglement publiciteit.

De Commissie is van oordeel dat inderdaad indien sommige beschrijvingen dermate specifiek zijn dat het voor personen die thuis zijn in de desbetreffende sector duidelijk is over welke onderneming of welk dossier het gaat, deze publiciteit strijdig kan bevonden worden met artikel 5 van het reglement, t.t.z. wanneer niet vooraf van de betrokken cliënt, die aldus zou kunnen geïdentificeerd worden, toelating bekomen werd om zijn naam in de publiciteit te gebruiken.

Er wordt aan toegevoegd dat hoofdens artikel 5 van het reglement op de publiciteit in elk geval geen publiciteit kan gevoerd worden over de aard en de omvang van de belangen van de cliënt. Ook hiermee dient rekening te worden gehouden.

Jo STEVENS  
Bestuurder departement deontologie

November 2000